

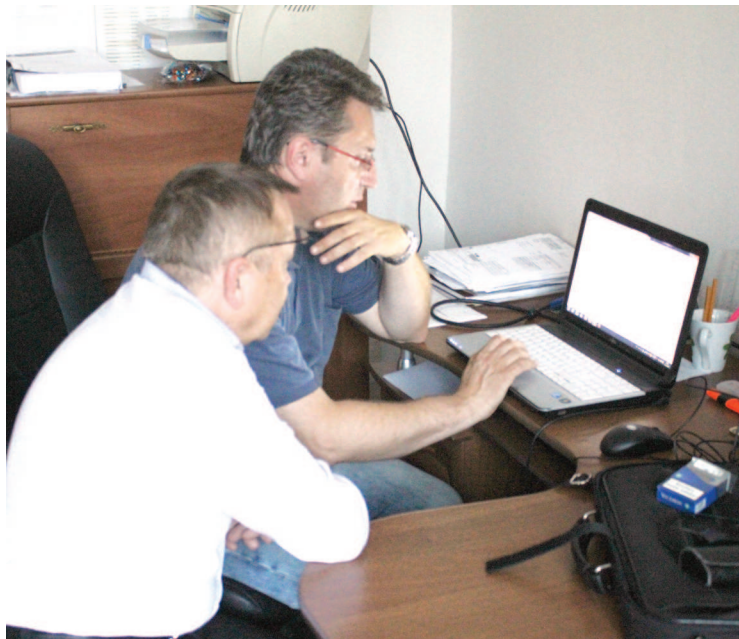
Ptejte se, ale nenadávejte!

Karvinsko – Kanálů, kterými města s obyvateli komunikují, je, ať už máte jakýkoli názor na jejich efektivitu, čím dál tím víc. „Využíváme noviny, televizi, regionální média, facebook, e-maily i osobní kontakt. Už dvanáctým rokem funguje na webu města Bohumína internetová rubrika Ptejte se,“ vyličila bohumínská mluvčí Lucie Balcarová. Právě veřejné rubriky s dotazy poskytují zajímavý obrázek obyvatel lokality i jejich vztahů s radnicí. „Už jsme zveřejnili asi tisícovku dotazů a odpovědí na ně. Jen v roce 2014 přišlo do rubriky dotazů 135,“ doplnila Balcarová s tím, že s agresivitou v komunikaci s občany se potýkají jen zřídka.



Dotazy občanů mají na webu Český Těšín, Bohumín a Orlová.

Obdobnou rubriku má také Český Těšín a obnovila ji i Orlová. „Když jsme před několika lety komunikovali prostřednictvím dotazů občanů na webových stránkách, celá řada z nich byla velmi agresivní. Vedení města se tehdy shodlo, že do nových webových stránek dotazy



WEB, ON-LINE DOTAZY, SOCIÁLNÍ SÍŤ, E-MAILY, to vše dnes tvoří naši běžnou komunikační rutinu, tomu se musela přizpůsobit i města. Kromě nich pak na scénu vstupují také nezávislé portály, které o dění v lokalitě zase informují po svém. Foto: archiv

občanů zařazovat nebude. Současné vedení má ale jiný názor, a tak jsme tuto sekci opět zařadili,“ vysvětlila orlovská mluvčí Nataša Cibulková s tím, že zatím jsou dotazy slušné.



„Nadávání se z hospod přesunulo na facebook.“ Tomáš Hanzel

Karviná o podobné rubrice zatím neuvažuje, Havířov ji po několika letech fungování zrušil. „Rubriku zaplavovalo pět šest žadatelů denně se sprostými, útočnými dotazy a snaha zodpovědět nebo vysvětlit dané téma vyžadovala pracovníka na plný úvazek, přitom tazatelům často šlo jen o vybití agresivity,“ nastínila havířovská mluvčí Eva Wojnarová. S podobnými problémy se města potýkají také na sociálních sítích. „Problémem dnešní doby je útočnost a vulgarita příspěvků na facebooku, kdy má každý dojem, že je beztrestný,“ zhodnotila českotěšínská mluvčí Dorota Havlíková, faktem je, že zrovna facebooková skupina Český Těšín skutečně patří z hlediska konfliktologie mezi jedno z těch „výživnějších soust“.

Komunikaci prostřednictvím sociálních sítí v současnosti připravuje Orlová, většinou se ale od ní města snaží držet dál. „Registrujeme, že existuje diskusní skupina na facebooku, my ji ale nesledujeme. Každý má právo na svůj názor. Pokud Bohumínáci mají problém a chtějí jej vyřešit, diskutovat o něm na facebooku nestačí, musí se obrátit na radniční portály,“ upozornila Balcarová.

Portály: pro radost i pro zlost

Karvinsko – Téměř ve všech městech se vytvořily kromě oficiálních městských webů i více či méně nezávislé portály, které se snaží informovat o dění, přinést svůj pohled či vyplnit mezeru. „Portál jsem založil v květnu 2012 s myšlenkou vytvořit ucelený zdroj informací, a to z důvodu chybějících či ne včas vložených informací na oficiální stránky města Orlová. V poslední době i z důvodu cenzury a absence prostoru pro občany a jejich články, komentáře či výtvoř,“ uvedl Petr Drozdík za portál eOrlová.

Portály se různí svým zaměřením i mírou popularity. „Sice se snažíme být i kritičtí, ale zároveň se zaměřujeme na pozitivní žurnalistiku a zveřejňování dobrých zpráv, které dnes v médiích nemají místo,“ okomentoval Vladislav Sobol za portál Havířovský Rej.

Na portálu Občanská společnost Rychvald se velké oblíbenosti těší zejména články, ve kte-

řích se autor snaží detailně popsat například, jak je to s poplatky za popelnice či počítání hlasů v komunálních volbách. „Mám radost, že jsem lidem pomohl s pochopením těchto záležitostí. Vedení měst má u nás obrovský deficit v poskytování informací,“ zhodnotil za portál Občanská společnost Rychvald jeho autor Jan Vavříček.

(ne)Závislost?

Otázkou hojně probíranou také v diskuzích je nezávislost jednotlivých portálů. „Žádný portál, který se snaží o našem městě informovat, není podle mého názoru nezávislý, všechny jsou nějak závislé, ať patří politické straně, která kandidovala ve volbách, hnutí, spolku nebo soukromníkům, kteří si mohou, ale nemusejí, vyřizovat jakékoli účty s radnicí tímto způsobem,“ vysvětlil primátor Karviné Tomáš Hanzel.

S kritikou závislosti na radni-

ci se setkal také jeden z nejpoulnějších, ne-li přímo nejpoulnější portál na Karvinsko Karviná – město, které žije. „My bez dotací můžeme normálně fungovat. Naši činnosti věnujeme maximum volného času a prakticky nemáme žádné peníze z reklamy a ani nic podobného. Peníze, které ročně dostáváme, jsou pro každého, kdo dělá něco užitečného pro město. Musí se je použít jen na daný projekt,“ vysvětlil za portál jeho hlavní autor Milan Haluška.

Přestože se autoři portálů shodují na tom, že se setkávají především s kladným přijetím, nevyhýbají se jim ani trpké zkušenosti. „Například ze soukromých peněz jsem si v červnu loňského roku objednal pilota s letadlem a kroužili jsme nad městem z důvodu porřízení videa Karviné. Tyto záběry mi následně byly ukradeny jednou politickou stranou, která kandidovala do komunálních voleb, a ještě jsem byl osočen, že jsem

ty záběry pořídil za peníze města,“ uvedl příklad Haluška.

Anonymně i tendenčně

Samostatnou kapitolou jsou samozřejmě anonymní portály nebo různé tendenční portály. „Pokud je autor v anonymitě, protože přináší závažné materiály a informace o městě, tak pro to mám pochopení. Ale osobně zastávám názor, že by se lidé neměli stydět jít do toho pod svým jménem, jejich činy pak mají větší váhu,“ líčí Vavříček.

Zajímavý příklad pak nabízí Orlová. „Portál Mladé město Orlová, který založil Filip Dejvický s kamarádem, byl nejdříve anonymní, pak ale přišel s příznakem, že je předvojem politického hnutí Město lidem. Pro mnohé lidi, tak jako například pro mě, to bylo zklamání a podraz,“ okomentoval Drozdík.

Stránku připravila Michaela Zormanová