

## Penny Market spouští zákaznickou kartu

**V pátek 17. května Penny odstartuje výdej zákaznických PENNY karet. Zákazníci si kartu mohou vyřídit ve všech prodejnách Penny, stačí vyplnit jednoduchý formulář a odevzdat jej na pokladně. Obratem získají PENNY kartu a s ní spojené výhody.**

„Vydání PENNY karty je zcela zdarma a stejně tak i členství v našem zákaznickém programu. Nakupující ihned získá možnost využít akčních nabídek na vybrané výrobky,“ upřesňuje vedoucí oddělení marketingu Daniel Novotný a dodává „kromě slevových akcí na zboží plánujeme rozšíření programu o další výhody, mimo jiné o speciální soutěže výhradně pro členy našeho zákaznického programu, a nebo o možnost jednorázových benefitů u vybraných partnerů PENNY.“

Penny novým zákaznickým programem PENNY karta pokračuje v úspěšném tažení českým maloobchodním trhem; ve více než 340 prodejnách se zákazníci setkají s řadou českých výrobků z řady Dobré maso, Karlova Koruna a Boni, které získaly ocenění v programu Volba spotřebitelů, mohou nakoupit českou certifikovanou zeleninu z integrované produkce či oblíbené výrobky pod hlavičkou PENNY značky, platit nejmodernějším bezkontaktním způsobem nebo například využít řady zákaznických soutěží.

**Dagmar Tichá**  
PR TEAM LEADER

**MÉDEA**  
PUBLIC RELATIONS

MÉDEA PUBLIC RELATIONS, s.r.o., Mikuleckého 1311/8, 147 00, Praha 4  
tel.: +420 241 004 500, gsm: +420 725 397 952  
fax: +420 241 004 690, email: dtic@medea.cz  
www.medea.cz

